

# 山东传媒职业学院文件

山传院字〔2024〕10号

---

## 关于印发《山东传媒职业学院 2024年工作要点》的通知

院属各部门：

现将《山东传媒职业学院2024年工作要点》印发给你们，  
请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

山东传媒职业学院

2024年3月11日

# 山东传媒职业学院 2024 年工作要点

2024 年学院工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育工作会议精神，锚定加快建成教育强国、强省目标，坚持和加强党对教育工作的全面领导，围绕落实立德树人根本任务，以“高质量发展提升年”为主线，以“十大提升行动”为抓手，落实基本办学条件指标、进一步提高治理能力、以巡视整改促治理体系完善，做到规范办学；深化产教融合，拓宽交流合作平台，做到走出去办学；持续服务和融入山东省绿色低碳高质量发展先行区建设，提高区域经济发展贡献率，做到高质量内涵式办学，奋力迈出教育强国建设起步之年新气象。

## 一、抓实党建引领作用，进一步提升组织建设水平

1. 学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻习近平文化思想，推进文化“两创”，坚定文化自信。巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，推动党史学习教育常态化长效化。严格落实第一议题制度，切实将习近平总书记的思想方法转化为指导实践的工作方法，纳入学院各级学习培训重点内容，融入思政课程与课程思政。

2. 推进党建示范创建和质量创优“双创”工作，积极培

育创建样板支部、标杆系，强化培育选树和重点建设，示范引领和辐射带动各级党组织全面进步全面过硬。

3. 推动融合发展，优化调整支部设置；推动党建与业务工作深度融合，将此作为支部评优的重要指标。

4. 持续加强专职党务工作队伍建设，举办首届党务工作者素质能力大赛；探索建立党务工作激励和褒奖机制。

5. 进一步发挥党委“先锋服务 1+N”党建品牌的头雁领航作用，深入挖掘党建品牌价值，丰富品牌内容，辐射引领各总支党建品牌建设，以党建带团建，为学院高质量发展提供坚强的组织保障。

## **二、抓深治理体系建设，进一步提升治理能力**

6. 推进教职工管理规范。加强对干部队伍的全方位管理和经常性监督，进一步做好教职工社会团体兼职、专业技术职务兼职、创新创业、因私出国（境）等方面的审批管理工作。做好人事档案整理工作，建设人事档案信息系统。

7. 推进绩效考核体系化。进一步优化年度工作目标考核，构建自下而上、分级负责的全员绩效考核机制。优化调整年度工作目标考核，严格开展聘期考核。

8. 推进职称评聘流程化。积极探索职称材料线上申报，优化职称评聘周期流程，制定辅助系列委托评审工作流程指南，做好 2024 年度职称评聘工作。

9. 推进巡视整改与内部治理一体化。围绕巡视整改问题成立专班，建立台账，制定整改方案，坚持高标准、严要求，改出看得见、摸得着的业绩。增强系统观念、推进依法治校，

进一步完善制度“建学用”体系，提升治理效能。

10. 推进全面实施预算绩效管理稳中提质。提升全方位管理格局，健全管理制度体系，完善全过程管理链条，全面实施绩效自评和重点评价，强化项目库对预算的约束和支撑作用，深化全过程预算绩效管理。

11. 推进合同管理标准化。进一步修订合同管理流程，完善合同签订的分级、分类授权制度，举办首届合同管理人员培训，强化合同履行情况的监管。

### **三、抓准教育教学目标，进一步提升攻坚效能**

12. 推进“人工智能”与专业紧密融合。面对AI新挑战，聚焦人工智能，加快从传统传媒教育向智能传媒教育跨越。组建工作专班，统筹人工智能赋能专业建设的目标任务，推动人工智能与各专业全面融合。

13. 推进专业结构优化。以数字化智能化为基础，瞄准新质生产力，新增和升级具有潜力和发展前景的专业，跨系整合撤并特色不鲜明、对口就业率低和招生困难的专业。

14. 推进课程资源整合。树立成本意识，组建工作专班，整合重复设置的课程。持续推进学分制改革、“三教”改革、课程思政教学改革，培育一流核心课程、优质教材和规划教材。

15. 推进专业教师培训与转型。对于专业调整后出现的教师需求结构改变等情况，鼓励教师进行能力迁移重新学习。对新上专业的系和转型的教师给予政策激励。推进国家和省

级教育教学创新团队、黄大年式教师团队，职业教育名师工作室等重点项目培育建设工作。

16. 推进质量工程提升。瞄准一类赛项，牵头做好已有赛事、力争承办新的赛事，争取实现省级和国家级奖项、国家级科研项目和重点成果新突破；持续落实教育部十一项重点任务，积极参与国家级、省级共同体、专业教学资源库等项目建设，力争牵头承担专业标准制定。

17. 推进重大战略服务。提前谋划，做好省级高水平专业群等项目建设申报。结合专业建设，制定服务黄河重大国家战略实施方案。依托项目申报，持续服务于绿色低碳高质量发展先行区建设、新旧动能转换重大工程建设、乡村振兴战略等国家和省级重点战略和重大工程。

18. 推进探索职普融通新路径。推进“3+2”高职本科对口贯通分段培养、中高职三二连读对口贯通培养和初中后五年制学生培养。

19. 推进就业工作更紧更实。落实就业工作“一把手”工程，争创“高校职业生涯咨询特色工作室”“宏志助航计划培训基地”。

#### **四、抓紧产教融合，进一步提升关键办学能力**

20. 推进校企合作办学审计整改见底清零。全面梳理两年来的问题，对于资产投入、企业捐赠、补充协议等问题逐一清零。

21. 推进校企合作更加规范。与企业共建高效能实训基地；校企合作开展横向课题研究，与校内教师和企业技术精

英开展深入合作；与企业合作共同编写教材，将最新的行业技术和实践经验融入课程。

22. 推进产业学院建设。引入优质企业，共建产业学院，整合校内外教师、课程、硬件设施等资源，确保产业学院的合规性与实效性。

23. 推进创新创业教育。升级创新创业通识课程内涵，做好 7 门“专创融合”精品示范课程建设。以国家级创业学院标准建设创业学院。

## **五、抓牢培育培训，进一步提升师资队伍水平**

24. 推进人才引育工作精准化。聚焦高端人才引进，尤其是有较高知名度和影响力的职业教育、影视传媒行业一线人才以及副高级以上职称、博士人才，充实专业教师队伍。制定人才推荐规范性流程，进一步提高人才推荐“中签率”。打造分层分类的人才储备库。

25. 推进项目竞赛常态化。着眼于能力提升，有步骤、分阶段地面向专任教师、行政人员、青年团干部、辅导员规划设计各类培训、讲座、研讨会、比赛等，积极参与辅导员各级各类竞赛，争创山东省辅导员领航工作室。

26. 推进师德师风建设长效化。建实建强党委教师工作部，进一步完善师德制度规范，严把师德关，做到“凡引必审”“凡推必审”。常态化开展师德师风专题学习和警示教育，开展师德师风考核，进一步完善涉师德师风事件（线索）核查报告机制。

## **六、抓强办学条件，进一步提升办学综合实力**

27. 推进基础设施建设。制定基础建设规划，推动高新视频技术实训中心、影视产业实训中心和 2#综合楼等新建基建项目建设。完善产教融合中心项目后续工程档案归档等手续。筹备节水型高校创建工作。

28. 推进教师公开招聘。做好用人需求调研，开展 2024 年度公开招聘，努力推动思政教师比例、辅导员比例、办学条件生师比达标。

29. 推进校内资源整合。规划整合实训资源，统筹全院教学设施建设。推进资产调剂，建立资产公物仓，推进闲置资产共享共用。

30. 推进馆藏图书达标。完成约 3 万册纸质图书采购计划。加强数字资源建设，作为补充馆藏。

31. 推进资金保障服务工作。多渠道筹措资金，积极争取政策性资金支持，加强与银行的合作，为学院重点工作提供资金保障；优化学院支出结构，开源节流，提高资金使用效益，缓解资金不足的困难。

32. 推进文明校园建设。对标对表，充分做好省级文明校园评选工作。持续开展“山东手造进校园”“高雅艺术进校园”等文化活动，建设“山传书画院”，实施“一部一品”文化品牌建设，提升校园文化建设内涵。

33. 推进新中国成立 75 周年宣传教育工作。集中开展爱国主义教育，突出办学特色，研究制定工作方案，举行多种形式的庆祝活动。

## **七、抓活交流与合作，进一步提升国际化办学能力**

34. 推进国际化办学政策研究。深入研究《关于实施职业教育海外“班·墨学院”建设计划的指导意见》《国际影响力职业教育标准》，举办专题培训，提升教师参与国际交流与合作意识及能力。开发推广国际化课程。

35. 携手其他学校“借船出海”。积极对接已开办“班墨学院”的职业院校，调研筹划培训项目，开展“职业技能+中文”培训，为“走出去”企业提升语言技能和跨文化沟通能力。

36. 联手企业“组团出海”。通过行业牵线，联合头部企业走出去，尝试共建海外教学基地、教师研修基地、学生实习基地，培养具有国际视野的师资队伍、具有就业竞争力的技能型人才。

37. 牵手企业“文化出海”。立足文化育人，灵活采用线上线下教学模式，开设中国文化课程，开展中外学生参与的跨文化项目，促进跨文化交流与合作。

## **八、抓好社会服务，进一步提升对区域经济贡献率**

38. 推进社会服务工作统筹协调。完善制度，优化流程，明确创收任务指标，建立社会服务领导小组与社会服务项目推进机制、考核激励机制。

39. 推进社会服务品牌打造。与行业龙头企业深度合作，重点围绕视听作品创作、新媒体内容生产与运营、新闻出版、电商直播等形成社会服务品牌。

40. 推进团队建设。制定标准，组织项目策划与管理等培训，培育、评选、打造社会服务高绩效团队。打造网络视

听新媒体人才特训营。

41. 推进学历继续教育。继续与山东老年大学开展深度合作，探索发展服务全民终身学习的教育体系。

### **九、抓严责任落实，进一步守好安全底线**

42. 强化意识形态阵地建设。坚持推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。持续推广“四度育人”思想政治教育体系，融通传媒元素的思政教育贯穿到教育教学全过程。加强学生思想政治引领，实现社团管理规范化管理，筑牢信仰之基。深化融媒体中心建设，开展系统化培训。

43. 强化检视整治。扎实做好重点领域重要岗位人员的排查工作，开展经商办企业问题“回头看”，把问题解决在萌芽状态。

44. 强化大学生心理健康教育。提高心理普测准确度与效率，壮大兼职心理咨询师队伍，加强线下心理咨询服务力量。

45. 强化校园安全管理。强化学生实习实训安全管理。推进“一站式”学生社区综合管理模式建设。探索天眼二期数字赋能架构。持续做好校园交通治理。做好第四届山东省大学生国家安全知识竞赛承办工作。

### **十、抓细服务措施，进一步提升保障能力**

46. 强化民主管理。召开“双代会”，定期组织“交流沟通会”，拓展教职工参与民主管理的途径。在做好普遍性维权服务基础上，突出重点内容和重点群体，有针对性地开

展精准服务。

47. 强化活动育人。以重要时间节点为契机，开展丰富多彩的校园文化活动、志愿服务活动，促进学生德智体美劳全面发展。

48. 强化信息化、数字化院校建设。完善网络安全监测和保护机制，守好网络安全阵地。推进信息化标杆校建设。进一步提升数字化校园环境，推动数据治理一体化进程。

附件：山东传媒职业学院 2024 年“十大提升行动”任务清单

附件

## 山东传媒职业学院 2024 年“十大提升行动”任务清单

项目名称		具体任务	责任部门
1. 抓实党建引领作用， 进一步提升组织建设水平		学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻习近平文化思想，推进文化“两创”，坚定文化自信。	宣传统战部
		巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，推动党史学习教育常态化长效化。	
		严格落实第一议题制度，切实将习近平总书记的思想方法转化为指导实践的工作方法，纳入学院各级学习培训重点内容，融入思政课程与课程思政。	办公室 组织人事处 宣传统战部 教务处 思政教学部
		推进党建示范创建和质量创优“双创”工作，积极培育创建样板支部、标杆系，强化培育选树和重点建设，示范引领和辐射带动各级党组织全面进步全面过硬。	组织人事处
		推动融合发展，优化调整支部设置；推动党建与业务工作深度融合，将此作为支部评优的重要指标。	
		持续加强专职党务工作队伍建设，举办首届党务工作者素质能力大赛；探索建立党务工作激励和褒奖机制。	
		进一步发挥党委“先锋服务 1+N”党建品牌的头雁领航作用，深入挖掘党建品牌价值，丰富品牌内容，辐射引领各总支党建品牌建设，以党建带团建，为学院高质量发展提供坚强的组织保障。	
2. 抓深治理体系建设，进一步提升 治理能力	2.1 推进教职工管理规范化	加强对干部队伍的全方位管理和经常性监督，进一步做好教职工社会团体兼职、专业技术职务兼职、创新创业、因私出国（境）等方面的审批管理工作。	组织人事处

		做好人事档案整理工作，建设人事档案信息系统。	
	2.2 推进绩效考核体系化	进一步优化年度工作目标考核，构建自下而上、分级负责的全员绩效考核机制。 优化调整年度工作目标考核，严格开展聘期考核。	
	2.3 推进职称评聘流程化	积极探索职称材料线上申报，优化职称评聘周期流程，制定辅助系列委托评审工作流程指南，做好2024年度职称评聘工作。	
	2.4 推进巡视整改与内部治理一体化	围绕巡视整改问题成立专班，建立台账，制定整改方案，坚持高标准、严要求，改出看得见、摸得着的业绩。	办公室 组织人事处 宣传统战部
		增强系统观念、推进依法治校，进一步完善制度“建学用”体系，提升治理效能。	办公室
	2.5 推进全面实施预算绩效管理稳中提质	提升全方位管理格局，健全管理制度体系，完善全过程管理链条，全面实施绩效自评和重点评价，强化项目库对预算的约束和支撑作用，深化全过程预算绩效管理。	财务处
	2.6 推进合同管理标准化	进一步修订合同管理流程，完善合同签订的分级、分类授权制度，举办首届合同管理人员培训，强化合同履行情况的监管。	办公室
3. 抓准教育教学目标，进一步提升攻坚效能	3.1 推进“人工智能”与专业紧密融合	面对AI新挑战，聚焦人工智能，加快从传统传媒教育向智能传媒教育跨越。组建工作专班，统筹人工智能赋能专业建设的目标任务，推动人工智能与各专业全面融合。	教务处 各系部
	3.2 推进专业结构优化	以数字化智能化为基础，瞄准新质生产力，新增和升级具有潜力和发展前景的专业，跨系整合撤并特色不鲜明、对口就业率低和招生困难的专业	教务处 招生就业处 各系
	3.3 推进课程资源整合	树立成本意识，组建工作专班，整合重复设置的课程。	教务处 组织人事处 各系部
持续推进学分制改革、“三教”改革、课程思政教学改革，培育一流核心课程、优质教材和规划教材。			

	3.4 推进专业教师培训与转型	对于专业调整后出现的教师需求结构改变等情况，鼓励教师进行能力迁移重新学习。对新上专业的系和转型的教师给予政策激励。	
		推进国家和省级教育教学创新团队、黄大年式教师团队，职业教育名师工作室等重点项目培育建设工作。	
	3.5 推进质量工程提升	瞄准一类赛项，牵头做好已有赛事、力争承办新的赛事，争取实现省级和国家级奖项、国家级科研项目和重点成果新突破。	教务处 招生就业处 各系部
		持续落实教育部十一项重点任务，积极参与国家级、省级共同体、专业教学资源库等项目建设，力争牵头承担专业标准制定。	办公室 教务处 招生就业处 各系 实训中心 信息网络中心
	3.6 推进重大战略服务	提前谋划，做好省级高水平专业群等项目建设申报。	教务处 各系
		结合专业建设，制定服务黄河重大国家战略实施方案。	宣传统战部 各系部
		依托项目申报，持续服务于绿色低碳高质量发展先行区建设、新旧动能转换重大工程建设、乡村振兴战略等国家和省级重点战略和重大工程。	教务处 继续教育处 各系部 办公室
	3.7 推进探索职普融通新路径	推进“3+2”高职本科对口贯通分段培养、中高职三二连读对口贯通培养和初中后五年制学生培养。	招生就业处 教务处
	3.8 推进就业工作更紧更实	落实就业工作“一把手”工程，争创“高校职业生涯咨询特色工作室”“宏志助航计划培训基地”。	招生就业处

4. 抓紧产教融合，进一步提升关键办学能力	4.1 推进校企合作办学审计整改见底清零	全面梳理两年来的问题，对于资产投入、企业捐赠、补充协议等问题逐一清零。	招生就业处 相关系
	4.2 推进校企合作更加规范	与企业共建高效能实训基地；校企合作开展横向课题研究，与校内教师和企业技术精英开展深入合作；与企业合作共同编写教材，将最新的行业技术和实践经验融入课程。	招生就业处 各系
	4.3 推进产业学院建设	引入优质企业，共建产业学院，整合校内外教师、课程、硬件设施等资源，确保产业学院的合规性与实效性。	
	4.4 推进创新创业教育	升级创新创业通识课程内涵，做好 7 门“专创融合”精品示范课程建设。以国家级创业学院标准建设创业学院。	
5. 抓牢培育培训，进一步提升师资队伍水平	5.1 推进人才引育工作精准化	聚焦高端人才引进，尤其是有较高知名度和影响力的职业教育、影视传媒行业一线人才以及副高级以上职称、博士人才，充实专业教师队伍。制定人才推荐规范性流程，进一步提高人才推荐“中签率”。打造分层分类的人才储备库。	组织人事处
	5.2 推进项目竞赛常态化	着眼于能力提升，有步骤、分阶段地面向专任教师、行政人员、青年团干部、辅导员规划设计各类培训、讲座、研讨会、比赛等，积极参与辅导员各级各类竞赛，争创山东省辅导员领航工作室。	组织人事处 教务处 学生工作处
	5.3 推进师德师风建设长效化	建实建强党委教师工作部，进一步完善师德制度规范，严把师德关，做到“凡引必审”“凡推必审”。常态化开展师德师风专题学习和警示教育，开展师德师风考核，进一步完善涉师德师风事件（线索）核查报告机制。	组织人事处
6. 抓强办学条件，进一步提升办学综合实力	6.1 推进基础设施建设	制定基础建设规划，推动高新视频技术实训中心、影视产业实训中心和 2#综合楼等新建基建项目建设。	总务基建处
		完善产教融合中心项目后续工程档案归档等手续。	
		筹备节水型高校创建工作。	

	6.2 推进教师公开招聘	做好用人需求调研，开展 2024 年度公开招聘，努力推动思政教师比例、辅导员比例、办学条件生师比达标。	组织人事处
	6.3 推进校内资源整合	规划整合实训资源，统筹全院教学设施建设。	实训中心 资产管理处
		推进资产调剂，建立资产公物仓，推进闲置资产共享共用。	资产管理处
	6.4 推进馆藏图书达标	完成约 3 万册纸质图书采购计划。加强数字资源建设，作为补充馆藏。	图书馆
	6.5 推进资金保障服务工作	多渠道筹措资金，积极争取政策性资金支持，加强与银行的合作，为学院重点工作提供资金保障；优化学院支出结构，开源节流，提高资金使用效益，缓解资金不足的困难。	财务处
	6.6 推进文明校园建设	对标对表，充分做好省级文明校园评选工作。	宣传统战部
		持续开展“山东手造进校园”“高雅艺术进校园”等文化活动，建设“山传书画院”，实施“一部一品”文化品牌建设，提升校园文化建设内涵。	
6.7 推进新中国成立 75 周年 宣传教育工作	集中开展爱国主义教育，突出办学特色，研究制定工作方案，举行多种形式的庆祝活动。		
7. 抓活交流与合作，进一步提升国际化办学能力	7.1 推进国际化办学政策研究	深入研究《关于实施职业教育海外“班·墨学院”建设计划的指导意见》《国际影响力职业教育标准》，举办专题培训，提升教师参与国际交流与合作意识及能力。开发推广国际化课程。	招生就业处 相关关系
	7.2 携手其他学校“借船出海”	积极对接已开办“班墨学院”的职业院校，调研筹划培训项目，开展“职业技能+中文”培训，为“走出去”企业提升语言技能和跨文化沟通能力。	
	7.3 联手企业“组团出海”	通过行业牵线，联合头部企业走出去，尝试共建海外教学基地、教师研修基地、学生实习基地，培养具有国际视野的师资队伍、具有就业竞争力的技能型人才。	
	7.4 牵手企业“文化出海”	立足文化育人，灵活采用线上线下教学模式，开设中国文化课程，开展中外学生参与的跨文化项目，促进跨文化交流与合作。	

8. 抓好社会服务，进一步提升对区域经济贡献率	8.1 推进社会服务工作统筹协调	完善制度，优化流程，明确创收任务指标，建立社会服务领导小组与社会服务项目推进机制、考核激励机制。	继续教育处
	8.2 推进社会服务品牌打造	与行业龙头企业深度合作，重点围绕视听作品创作、新媒体内容生产与运营、新闻出版、电商直播等形成社会服务品牌。	
	8.3 推进团队建设	制定标准，组织项目策划与管理等培训，培育、评选、打造社会服务高绩效团队。打造网络视听新媒体人才特训营。	
	8.4 推进学历继续教育	继续与山东老年大学开展深度合作，探索发展服务全民终身学习的教育体系。	
9. 抓严责任落实，进一步守好安全底线	9.1 强化意识形态阵地建设	坚持推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。持续推广“四度育人”思想政治教育体系，融通传媒元素的思政教育贯穿到教育教学全过程。	宣传统战部 教务处 思政教学部
		加强学生思想政治引领，实现社团管理规范，筑牢信仰之基。深化融媒体中心建设，开展系统化培训。	宣传统战部 学生工作处
	9.2 强化检视整治	扎实做好重点领域重要岗位人员的排查工作，开展经商办企业问题“回头看”，把问题解决在萌芽状态。	纪委办公室
9.3 强化大学生心理健康教育	提高心理普测准确度与效率，壮大兼职心理咨询师队伍，加强线下心理咨询服务力量。	学生工作处	
9. 抓严责任落实，进一步守好安全底线	9.4 强化校园安全管理	强化学生实习实训安全管理。	教务处 安全保卫处 各系 实训中心
		推进“一站式”学生社区综合管理模式建设。	学生工作处
		探索天眼二期数字赋能架构。	安全保卫处
		持续做好校园交通治理。	
做好第四届山东省大学生国家安全知识竞赛承办工作。	宣传统战部 安全保卫处		

10. 抓细服务措施，进一步提升保障能力	10.1 强化民主管理	召开“双代会”，定期组织“交流沟通会”，拓展教职工参与民主管理的途径。在做好普遍性维权服务基础上，突出重点内容和重点群体，有针对性地开展精准服务。	工会
	10.2 强化活动育人	以重要时间节点为契机，开展丰富多彩的校园文化活动、志愿服务活动，促进学生德智体美劳全面发展。	宣传统战部 学生工作处
	10.3 强化信息化、数字化院校建设	完善网络安全监测和保护机制，守好网络安全阵地。推进信息化标杆校建设。进一步提升数字化校园环境，推动数据治理一体化进程。	信息网络中心

---

院内发送：学院领导，院属各部门

---

山东传媒职业学院办公室

2024年3月11日印发

共印 39 份